

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

КОЛЯДИЧ
Артём Игоревич

СОВРЕМЕННЫЕ ГОРОДСКИЕ ИЗДАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Дипломная работа

Научный руководитель
старший преподаватель
кафедры периодической печати
Д. П. Синявский

Допущена к защите

Протоколом №10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати

Кандидат филологических наук, доцент _____ О. М. Самусевич

Минск, 2015

Реферат дипломной работы

Дипломная работа состоит из 102 страниц (основная часть – 77 страниц, приложения – 25 страниц), 4 глав, 23 использованных источника.

Ключевые слова: *городские издания в интернете, современные городские СМИ, региональная пресса в интернете, городская журналистика, региональная журналистика, городские издания Беларуси, городские издания России, конвергенция, социальные медиа, имидж города.*

Объект исследования – современные городские интернет-издания Беларуси, а также России и Украины.

Цель исследования – показать основные тенденции в развитии городских интернет-изданий, теоретически обобщить и осмыслить роль городских СМИ в контексте современной журналистики.

Методы, задействованные в исследовании – наблюдение, анализ, синтез, логический метод, сравнение.

Актуальность данной дипломной работы обусловлена тем, что современная городская пресса в интернет-пространстве Беларуси – явление, зародившееся буквально несколько лет назад. Многие редакции, авторы и другие представители журналистского сообщества сегодня не осознают перспективность данного типа изданий. Автор данной работы выступает за популяризацию формата городского интернет-журнала и его более интенсивное развитие в нашей стране. Как показывает зарубежная практика, такие издания оказывают существенное влияние на развитие города, меняют его культурный облик, способствуют появлению в городе новых интересных мест, событий и личностей.

Практическая значимость данной работы, по мнению автора, в первую очередь в том, что в журналистике существует острая необходимость в постоянной и непрерывной актуализации понятий и сведений. Сегодня, в условиях непрекращающихся глобализации и урбанизации крайне важно развивать рынок городских (и, в первую очередь, региональных) интернет-СМИ. Данная работа призвана систематизировать весь текущий опыт многих изданий и предложить концепцию эталонного городского веб-журнала. Также автор данной работы поставил задачу разработать практические рекомендации для избежания типичных ошибок и создания эталонного городского издания в интернете.

Дипломная работа выполнена самостоятельно.

Рэферат дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца са 102 старонак (асноўная частка – 77 старонак, дадаткі – 25 старонак), 4 глаў, 23 выкарыстаных крыніцы.

Ключавыя словы:*гарадскія выданні ў інтэрнэце, сучасныя гарадскія СМІ, рэгіянальная прэса ў інтэрнэце, гарадская журналістыка, рэгіянальная журналістыка, гарадскія выданні Беларусі, гарадскія выданні Расіі, канвергенцыя, сацыяльныя медыя, імідж горада.*

Аб’ект даследавання – сучасныя гарадскія інтэрнэт-выданні Беларусі, а таксама Расіі і Украіны.

Мэта даследавання – паказаць асноўныя тэндэнцыі ў развіцці гарадскіх інтэрнэт-выданняў, тэарэтычна абагульніць іасэнсаваць ролю гарадскіх СМІ ў кантэксце сучаснай журналістыкі.

Метады, задзейнічаныя ўдаследаванні – назіранне, аналіз, сінтэз, лагічны метады, параўнанне.

Актуальнасць дыпломнай працы абумоўлена тым, што сучасная гарадская прэса ў інтэрнэт-прасторы Беларусі – з’ява, якая зарадзілася літаральна некалькі гадоў таму. Шматлікія рэдакцыі, аўтары і іншыя прадстаўнікі журналісцкай супольнасці сёння не ўсведамляюць перспектывнасць гэтага тыпу выданняў. Аўтар працы выступае за папулярызацыю фармата гарадскога інтэрнэт-часопіса і яго больш інтэнсіўнае развіццё ў нашай краіне. Як дэманструе замежная практыка, такія выданні аказваюць істотны ўплыў на развіццё горада, яны мяняюць яго культурнае аблічча, спрыяюць узнікненню ў горадзе новых цікавых месцаў, падзей і асоб.

Практычная значнасць працы, на думку аўтара, у першую чаргу ў тым, што ў журналістыцы існуе вострая неабходнасць у пастаяннай і бесперапыннай актуалізацыі паняццяў і звестак. Сёння, ва ўмовах глабалізацыі і ўрбанізацыі, вельмі важна развіваць рынак гарадскіх (і, у тым ліку, рэгіянальных) інтэрнэт-СМІ. Гэтая праца заклікана сістэматызаваць увесь вопыт шматлікіх выданняў і прапанаваць канцэпцыю эталоннага гарадскога вэб-часопіса. Таксама аўтар гэтай працы паставіў задачу распрацаваць практычныя рэкамендацыі для пазбягання тыповых памылак і стварэння эталоннага гарадскога выдання ў інтэрнэце.

Дыпломная праца выканана самастойна.

Diploma work summary

Diploma work contains 102 pages (main part – 77 pages, addendum – 25 pages), 4 chapters, 23 reference sources.

Keywords:*urban press in internet, modern urban media, regional press in internet, urban journalism, regional journalism, urban press of Belarus, urban press of Russia, convergence, social media, city image.*

Object of research – modern urban internet-press of Belarus, Russia and Ukraine.

Purpose of research – to show the main trends in the evolution of the urban internet-media, theoretically generalize and comprehend the role of urban media in the modern journalism context.

Methods of research– monitoring, analysis, synthesis, comparison, logical method.

This research is **relevant** due to the fact, that modern urban press is a very young phenomenon in Belarus. Many people of journalistic community today aren't aware of the prospects of this type of press. Author of this research stands for the popularization of the urban media and its more intensive development in our country. The foreign practices show us, that such media have a significant impact on the city development. They contribute to the appearance of new interesting places, personalities and events.

This work is **significant** mostly because modern belarussian journalism needs to be up to date and theoretically actual. Today, in the context of continuing globalisation of media, it is imperative to develop the local, urban and regional internet-media market. This research aims to systemize the current experience of many projects in this field, and to propose the concept of an ideal urban webzine (web-magazine). Also the author of this work has set a task to develop practical recommendations to avoid common mistakes and produce such an ideal urban webzine.

This diploma work was made by authors own.